

镇安县人民政府办公室文件

镇政办发〔2024〕8号

镇安县人民政府办公室 关于印发《镇安县2024年“秦乐购·迎新春” 年货促销节活动方案》的通知

各镇人民政府，永乐街道办事处，县政府有关工作部门、事业机构：
《镇安县2024年“秦乐购·迎新春”年货促销节活动方案》
已经县政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。



镇安县 2024 年“秦乐购·迎新春” 年货促销节活动方案

为抢抓春节前后消费旺季，着力激发市场活力，充分挖掘消费潜能，实现 2024 年经济工作开好局、起好步，按照省、市促消费工作要求，结合我县实际，决定在全县举办“秦乐购·迎新春”年货促销节活动，特制定如下活动方案。

一、活动名称

镇安县 2024 年“秦乐购·迎新春”年货促销节

二、时间安排

2024 年 1 月 18 日（农历 2023 年腊月初八）开始，到 2 月 29 日（农历 2024 年正月二十日）结束。

三、活动安排

活动由县电子商务和对外经济服务中心总牵头，县经贸局、市场监管局、县城管局等部门配合，县内商贸流通企业、行业协会具体参与实施，活动不专门搭建舞台，分商场超市、酒店餐饮、特色农产等三个板块同步实施。

（一）启动仪式

时间：2024 年 1 月 18 日（农历 2023 年腊月初八，星期四）

地点：县城中心广场米多多超市门前

参加人员：县政府分管领导，县经贸局，县电子商务和对外经济服务中心主要负责人；县委宣传部、县财政局、县文旅局、县市监局、县统计局、县城管局、县融媒体中心等单位分管负责

同志；县电商经济发展协会、县饭店协会会长；陕西合曼农业科技有限公司、镇安米多多商贸有限公司等企业代表；网红代表（10人）。规模约80人。

（二）商超促销活动

1. 年货促销活动

县内城区大中型商场超市、重点商贸流通企业依托门店布置具有节日氛围的场景开展各种促销活动，城内流动或临时商贩由县城管局协调在户外广场、宽阔街道等户外场地设置临时销售摊点，允许商场超市在不影响通行的前提下增设店外销售，方便群众采购、营造节日氛围。县电子商务和对外经济服务中心要及时掌握各个商贸企业米、面、粮、油、蛋、奶等生活物资的备货情况，确保年货物资供应充足。镇办网点的企业和社区电商要同步做好镇村年货配送工作。主要开展以下活动：

- （1）开展满减、代金券、电子券抵扣活动；
- （2）开展产品促销活动；
- （3）由县电商经济发展协会组织开展至少2场直播推介活动，线上推广商场超市促销活动。

2. 年货下乡活动

各镇办要组织辖区内商场超市、便利店、生鲜店、供销销售网点，利用店内外场地活跃经营业务，在镇村空旷场地或移民搬迁点增设销售网点，为群众采购年货物资提供便利。鼓励县内商贸企业通过送货下乡等方式走乡串村，销售生活必需品。主要开展以下活动：

(1) 赶大集活动。各镇办结合本镇实际和群众消费习惯，利用村级广场或移民搬迁点增设摊位，丰富品类，延长销售时间，开展新春赶大集活动。

(2) 商场超市促销活动。各镇办大型超市、供销超市和连锁超市根据实际情况适时开展年终促销活动。连锁超市和供销超市在城区实体店开展促销的同时，同步在镇村超市开展促销活动。

(三) 酒店餐饮促销活动

城区酒店、餐馆、宾馆等要结合消费习惯，适时推出新春年夜饭、特色宴席、新春家宴和跨年特价房等活动，因地制宜制作半成品食品等新春“大礼包”进入网点销售。县电商经济发展协会要发挥县域网红宣传推广作用，选取酒店、宾馆、火锅、烧烤、小吃等特色店铺，组织开展探店活动，线上推广订餐券、消费券，创新市场供应模式，满足群众多样化消费需求。主要开展以下活动：

1. 年夜饭预售活动。各个酒店餐饮企业结合各自特色，推出一桌或两桌独具本地特色的新春年夜饭，通过线上线下方式进行预售，预售时间可延长至本活动结束。

2. 镇安“蒸碗子”、腊制品等预制菜“大礼包”推介销售。县内食品加工、酒店等企业根据自身条件，适时推出“蒸碗子”、鱼干、腊制品等预制菜创新销售。

3. 特色美食探店活动。县饭店协会在全县选取5家酒店餐馆、3家火锅店、3家烧烤店、5家特色小吃店，由县电子商务和对外经济服务中心邀请县融媒体中心、网红达人，组织开展特色美食探店活动。

（四）特色农产品促销活动

各农副产品企业要备足产品，创新销售，提前做好产品套餐制定、主推产品销售、特供产品销售等准备工作，充分利用苏陕协作、中国电子集团、陕西中医药大学、长安区帮扶镇安机遇，积极联系对接北京、南京、西安、深圳等客户资源，发展年终集团订单。同时把握好本地市场，对接单位、企业，开拓年终职工福利采购。要拓宽销售思路，从单一销售本企业产品向销售全县产品、全陕西产品和全西北产品转变，不断丰富产品种类，提升产品市场认可度。县电商经济发展协会组织开展网络直播活动，加大宣传销售活动。主要开展以下活动：

1. 新春“大礼包”推介销售活动。结合春节消费习惯，将镇安农特产品自由组合，适当选取镇安以外的产品，丰富产品种类，提升产品市场认可度，扩大销售范围。
2. 镇安年货推介。由县饭店协会选取镇安粉条、土猪肉、腊肉、牛肉、熬糖、点心等独具镇安特色和非遗产品 10 款，县商贸流通企业通过线上线下渠道推广销售。
3. 直播带货活动。开展为期 1 个月不间断的网络直播活动，积极对接中电国电子集团旗下中电消费帮扶商城，充分利用大平台直播优势，持续增加镇安产品的网络宣传推广销售力度，提升镇安农产品知名度。

四、相关要求

- （一）加强组织领导。县政府成立镇安县“秦乐购·迎新春”年货促销节活动领导小组，县政府分管副县长任组长，县委宣传

部、团县委、县经贸局、县市场监管局、县城管局、县供销合作社、县电子商务和对外经济服务中心、县融媒体中心等单位为成员，办公室设在县电子商务和对外经济服务中心，魏冰同志任办公室主任，负责整个活动的协调调度，各成员单位按职责分工负责做好活动开展，务求取得实效。

(二) 强化协作配合。年货节是发展节会经济和扩大消费的重要举措。本次活动由县电子商务和对外经济服务中心牵头，县市场监管、城管等部门协作配合，各行业、各协会要加强协作，相互支持，主动承担和落实各自工作任务，精心组织举办好本行业系列促消费活动，确保活动取得圆满成功。

(三) 加强安全管理。要严格落实企业安全生产主体责任，制定应急预案，消除事故隐患。县市监局要会同有关部门加强市场监督，严厉打击假冒伪劣、以次充好、商业欺诈等违法行为，切实维护消费者合法权益。

(四) 加大宣传力度。要充分利用各类纸媒、网媒、电视台、微信、微博、抖音等媒体，采取视频、文字、直播、采访等形式，积极营造良好的舆论氛围，提高公众参与度，务求活动取得扎实成效。各企业每周一将上一周商品销售和相关活动开展情况报县电子商务和对外经济服务中心。